

## Leverantörsutvärdering i osäkra tider – hur sårbar är din affär?

I tider av osäkerhet blir det tydligt hur beroende vi är av våra samarbetspartners. Leverantörskedjan är en del av företagets ryggrad – och när den vacklar, riskerar hela affären att falla. Ändå är det förvånansvärt få SME-företag som har en uppdaterad bild av hur sårbara de faktiskt är.

Många företag bygger sina inköp på gamla relationer och ”det har alltid funkat”-känslan. Men leverantörslandskapet förändras snabbt. Krig, pandemier, inflation och globala logistikproblem har visat hur snabbt något som fungerat i årtal plötsligt kan fallera.

### Ett konkret exempel – när en leverantör stoppar hela affären

Vi mötte nyligen ett tekniskt specialiserat SME-företag som erbjöds ett stort, lönsamt projekt över tre år. Affären skulle ha inneburit både stabilitet och tillväxt – men de tvingades tacka nej. Anledningen? De kunde inte garantera tillgång till vissa komponenter som skulle levereras från flera delar av världen. Deras underleverantörer kunde inte ge tillräckliga garantier, och straffklausulerna i avtalet gjorde det omöjligt att ta risken.

De förlorade inte affären för att de saknade kompetens. De förlorade den för att leveranskedjan inte höll. Och det här är inte ett unikt fall. Många företag sitter i samma sits utan att veta om det – ännu.

### Så vad kan du göra för att skydda din affär?

Först och främst: våga ställa frågorna. Du behöver inte ett avancerat system – men du behöver struktur. Här är tre steg som gör stor skillnad:

#### 1. Identifiera kritiska leverantörer

Vilka leverantörer kan du inte vara utan? Det är inte alltid den största du köper mest av. Det kan vara den enda som levererar en viss typ av komponent, eller den enda som har rätt certifiering.

#### 2. Bedöm risk och sårbarhet

Vad vet du om leverantörens ekonomi? Har de flera ben att stå på? Hur ser deras beroenden ut – underleverantörer, geografi, personal? Finns det ett beroende åt båda hållen eller är du bara en liten kund bland många?

#### 3. Skapa backup och alternativ

Vad händer om en kritisk leverantör faller bort? Har du en plan B? I vissa fall räcker det med att ha en dialog med en alternativ leverantör – i andra fall kan du behöva provköra ett samarbete innan det krisar.

Det viktiga är inte att täcka alla risker. Det viktiga är att veta **vilka risker du har – och vad du kan göra åt dem.**

### Vad ska du titta på i en utvärdering?

Det beror på din bransch, men här är några vanliga bedömningspunkter som ofta glöms bort:

- Leveranssäkerhet över tid (inte bara senaste kvartalet)
- Lagerhållning och leveranstid
- Kommunikation och tillgänglighet

praktiska råd som fungerar

- Finansiell stabilitet
- Kvalitetssäkring och certifieringar
- Viljan att växa med dig som kund

Det kan vara klokt att poängsätta leverantörerna utifrån relevanta kriterier – det ger en översiktlig bild av både styrkor och risker i kedjan.

Vi hjälper dig snabbt få koll på dina kritiska leverantörer – så att du står stadigt även när det gungar.

[Annika Karlen](#)