

## När det händer som inte får hända, ändå händer

Att ha sitt företag "rätt" försäkrat ger dig en säkerhet att kunna hantera risker, skydda dina tillgångar och hålla verksamheten i gång trots oförutsedda händelser.

Det kan kännas som en extra kostnad men att inte ha rätt skydd kan bli kostsamt i längden, se det som en investering i stället.

Precis som vanligt gäller att jämföra, jämföra och jämföra priser och villkor hos olika bolag. Vad passar dig och ditt företag bäst.

Innan du börjar jämföra är det en god idé att gå igenom företagets förutsättningar.

Hur ser din verksamhet ut, vad är det som behöver försäkras?

En företagsförsäkring ska täcka värdet av dina tillgångar samtidigt som du vill ha så låg premie som möjligt. Samtidigt behöver du ha koll på vad försäkringsbolaget kräver av dig i form av t ex godkända lås, brandsläckare och tydliga utrymningsvägar.

Kolla att försäkringens grundskydd innehåller även ansvars- och rättsskydds-försäkring samt avbrottsförsäkring. Annars behöver du komplettera.

Andra områden att se över är

Maskinförsäkring

Maskinavbrott

Arbetsområde avser arbete som utförs utanför ordinarie försäkringsställe

Förmögenhetsbrott

Fastighetsförsäkring om du äger fastigheter

Har du kontoret hemma eller har medarbetare som jobbar hemifrån. Kolla vad som gäller, hemförsäkringen gäller inte alltid

Har du anställda så betalar du för ett antal lagstadgade försäkringar via sociala avgifter t e x sjukförsäkring och arbetsskadeförsäkring. Är du bunden av kollektivavtal måste du också teckna avtalsförsäkringar enligt avtalet. Har du inte kollektivavtal är det frivilligt att komplettera försäkringarna.

De flesta kollektivavtalsförsäkringar omfattar **inte** VD i aktiebolag eller egna företagare. Med egen företagare menas ägaren i en enskild firma, alla delägare i ett handelsbolag samt aktieägare med minst en tredjedel av aktierna i ett aktiebolag. Har du någon av rollerna bör du också se över ditt eget försäkringsskydd.

Genom att ha ett bra försäkringsskydd skapar du trygghet för dig själv, dina medarbetare, dina kunder och affärspartners. Det skapar förtroende för din verksamhet, att ni klarar av oväntade händelser och har en långsiktig överlevnad. Med andra ord förutsättningar för en långsiktig hållbar tillväxt.

Gör en ordentlig genomgång av din verksamhet innan du kontaktar några försäkringsbolag. Med ett tydligt underlag blir det också lättare att jämföra olika alternativ och kostnader.

Tycker du att det är krångligt kan du anlita en försäkringsmäklare, deras arvode betalas i regel av försäkringsbolagen genom provision men var uppmärksam på detta.

[Agneta Nyberg](#)

Källa och inspiration Björn Lundén Nyhetsbre